



**TRIAX**  
connecting the future

## TRIAX Pressemitteilung

01. Mai 2017

### TRIAX mit innovativen neuen WLAN-Produkten auf der ANGA COM

#### Profitable Lösung für die Hotellerie rund um zuverlässiges Internet für Hotelgäste

Das dänische Technologieunternehmen TRIAX kehrt mit einem attraktiven neuen Ansatz auf die ANGA COM zurück. Die Lösung ist rund um das Konzept einer sicheren, zuverlässigen und flexiblen WLAN-Versorgung in jedem Hotelzimmer aufgebaut, mit dem Ziel, sowohl den Komfort der Gäste als auch die Einnahmen der Hotelbetriebe zu steigern.

„Eine schlechte Internetversorgung ist einer der Hauptgründe für negative Hotelbewertungen durch Gäste“, erklärt Peter Lyhne Uhrenholt, CEO von TRIAX. „Mit unserer Lösung können alle Hotelgäste schnelle und zuverlässige Internetverbindungen genießen.“

Mit konkurrenzlos hoher Signalqualität in jedem Hotelzimmer dank TRIAX ist Highspeed-WLAN kein Problem mehr. Die Lösung ist rund um eine kostengünstige Cloud-Plattform mit Unterstützung für mehrere Geräte aufgebaut. So lässt sich der WLAN-Zugang für Gäste völlig unkompliziert verwalten und abrechnen und die Installation ist im Rahmen von Hotelrenovierungen oder bei Neubauten denkbar einfach.

Die innovative Lösung von TRIAX für die Hotellerie mit umfassendem Support ist der ultimative Rundum-Service für mittelgroße Hotels. Installateure können damit Hotels und ihren Gästen ein Angebot ‚wie zu Hause‘ unterbreiten – immer im Bewusstsein, dass TRIAX bei jedem Schritt volle Unterstützung leistet.

Neben der WLAN-Lösung wird bei der Messe auch eine Cloud-basierte Middleware gezeigt. Ein einfach zu konfigurierendes Content Management System sorgt für ein intuitives und effizientes Rezeptions-Management und für optimale Möglichkeiten, die Erträge pro Hotelzimmer zu steigern.

Ein weiteres Spitzenangebot ist TRIAX revolutionäre Kopfstelle, die TDX Black Edition. Sie ist die ultimative Lösung, wenn es um einfach zu konfigurierende und aufrüstbare Kopfstellen geht – Konnektivität, wie sie einfacher nicht sein könnte, mit Plug-and-play, Hot-Swap und Fernzugriff.

Nicht nur mit diesen Angeboten, sondern auch mit einer sehr umfangreichen Palette kürzlich erweiterter Service- und Support-Optionen sorgt TRIAX dafür, dass die Kunden des Unternehmens immer direkt am Puls der Zeit sind.

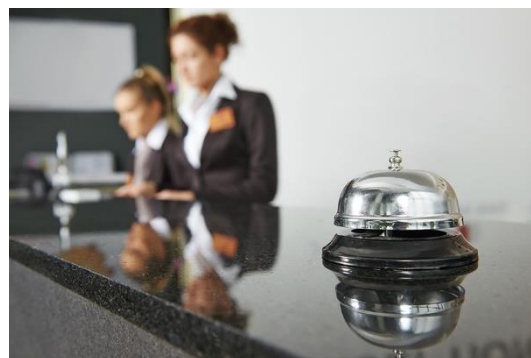
Interessenten finden uns auf der ANGA COM in Halle 8, Stand R20.

#### Kontakt:

Head of Group Marketing, Pernille Holst Moulvad, [pehm@triax.com](mailto:pehm@triax.com), Mobil: +45 29 28 88 06

#### Anfragen in Landessprachen:

- Englisch: Managing Director UK, Glenn Vaughan – [gv@triax.com](mailto:gv@triax.com) / Sales Director, Martin Solander – [msol@triax.com](mailto:msol@triax.com) (outside UK)
- Dänisch: Sales Manager, Niels Meyer – [nam@triax.com](mailto:nam@triax.com)
- Deutsch: Country Manager, Matthias Paetz – [mapa@triax.com](mailto:mapa@triax.com)
- Französisch: Country Manager, Frederic Nectoute – [frne@triax.com](mailto:frne@triax.com)



**Schnelles, zuverlässiges WLAN in jedem Hotelzimmer  
– für höchste Gästezufriedenheit und beste Rendite.**



**TRIAX**  
connecting the future

## TRIAX Pressemitteilung

01. Mai 2017

**Über TRIAX:** TRIAX bietet innovative High-Tech-Lösungen für den Empfang und die Verteilung von Video-, Audio- und Datensignalen. Die Produkte und Lösungen des international tätigen Unternehmens mit Hauptsitz in Dänemark werden von Rundfunkanstalten und Kabelnetzbetreibern in größeren Gemeinschaftsanlagen und in Wohnhäusern eingesetzt. TRIAX erwirtschaftet in neun Vertriebsgesellschaften jährlich einen Umsatz von 90 Millionen Euro und ist in mehr als 60 Ländern aktiv. Das TRIAX-Team besteht aus über 350 Mitarbeitern und gehört zu Polaris Private Equity. Mehr Informationen unter [www.triax-gmbh.de](http://www.triax-gmbh.de) bzw. [www.triax.at](http://www.triax.at).